

**INOVAÇÕES E  
DESTAQUES DO  
AGRONEGÓCIO**

**Agro**  
RECORD NEWS





## **SOBRE O PROGRAMA**

Apresentado por Kelly Godoy, o programa traz os destaques do mundo do agronegócio, notícia dos mercados, novas tecnologias e inovações em serviços e maquinários.

**Agro**  
RECORD NEWS

**SÁBADO – 6h30**  
**DOMINGO – 8h00**





# JORNALISMO PREMIADO



Anualmente, a RECORD NEWS recebe prestigiosos prêmios de associações e instituições do setor jornalístico, o que atesta a consistência e a qualidade do nosso jornalismo.

**O MAIS ADMIRADO DO AGRONEGÓCIO**  
(Portal dos Jornalistas)

**JORNALISMO NACIONAL INOVAÇÃO EM PROGRAMA RURAL**  
(Prêmio Marketing e Negócios)

**PRÊMIO COMUNIQUE-SE**  
**Considerado Oscar do Jornalismo**  
(Liderança em Veículo de Comunicação)



**RECORD NEWS RURAL:  
o mais visto e o  
mais admirado!**

**5.2  
MILHÕES**  
DE BRASILEIROS ALCANÇADOS  
NO RURAL NEWS SÓ EM 2022



Clique e  
saiba mais  
do prêmio



FONTE: Kantar ICMG Media INSTAR - 194 11 indivíduos - Jan a Mar/2022 | CAGR projetado no Atlas de Cobertura 105.000.717 | Programas de noticiário rural em todas as emissoras de notícias.

SEG A SEX | 07H00



## ADMIRADAS

JORNALISTAS  
**Ingrid Alves  
e Kelly Godoy**

PROGRAMA  
**RECORD NEWS  
RURAL**



**2.1  
MILHÕES**  
3º LUGAR  
ENTRE TODOS  
OS PROGRAMAS  
DO GÊNERO AGRO

de brasileiros viram os  
programas do segmento  
AGRO em março

**Agro RECORD NEWS  
RURAL**

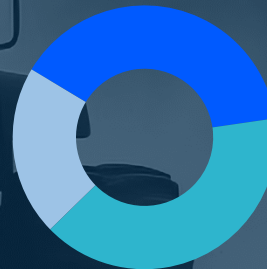


prêmio  **comuniquê-se**



## PERFIL DO PROGRAMA

Público adulto  
e formador  
de opinião



37% CLASSES AB  
51% CLASSE C  
93% 25 ANOS +



34% FEMININO



66% MASCULINO

Fonte: Kantar Média Instar Analytics | RM - ADH% e COV%  
indivíduos com simulação de Universo TV: 194.456.870 |  
Média do programa - FEV/2024.



# ALCANCE DO PROGRAMA

**+1,7 MILHÃO**  
de espectadores  
únicos por mês

Fonte: Kantar Ibope Media Instar RM – COV% com simulação de Universo TV: 194.456.870 seg a dom dia inteiro total ind\* alcance acumulado de FEV/2024.

Onde o **AGRO RECORD NEWS** está presente:



TV ABERTA



TV CONECTADA



PAY TV



YOUTUBE



# PATROCÍNIO NACIONAL | MENSAL\*

\*\* EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE

## ENTREGA COMERCIAL

- 08 COMERCIAIS DE 30"
- 16 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
- 40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

**TOTAL DE 64 INSERÇÕES**

## PREÇO TOTAL TABELA

R\$ **757.500,00**

## IMPACTOS

**+6.6 MILHÕES**

É o que sua marca poderá atingir mensalmente com a mídia sugerida

\* Patrocínio mínimo de 03 meses

\*\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR - PNT - FEV/20234  
c/ simulação de Universo TV 194.456.870 - TABELA DE  
PREÇOS: JANEIRO/2024





**CLIQUE AQUI  
E SAIBA MAIS  
SOBRE A**



**NEWS**

**OBRIGADO!**